

サンプロの広報施策

SunPRO

イノベーションラボとは

サンプロの 宣伝・広報 兼 ハウスエージェンシー



- ✓ ブランディング
- ✓ 販促施策

インナー・アウター問わず、コミュニケーションに関わることすべてを担っています。

ブランディング



社格を上げる

サンプロの良いイメージを創り出し、
他社と差別化を図ることで
サンプロを選んでいただく
後押しとなる



販促



お客様を集める

ただ人を集めただけではなく、
訴求内容やメディア接点を精査し
契約に繋がる可能性の高い
お客様を前線スタッフに繋ぐ

業務內容

sunPRO

信州のくらしをデザインする

インナーブランディング

- ✓ 入社式、全社VISIONミーティング等社内イベント企画運営
- ✓ ブランドブック制作
- ✓ ブランドポリシーの設定・発信(ロゴやカラーの管理等)
- ✓ 部署ごとのドレスコード・店舗ごとのブランドポリシー設定
- ✓マイスター力レッジの企画・運営
- ✓ 共育ナレッジ(セミナー、講義アーカイブ)
- ✓ 各種社内対応
- など

✓入社式、全社VISIONミーティング等社内イベント企画運営

イベントの目的に応じた企画、クリエイティブ制作

入社式



運動会



全社会議



✓ブランドブック制作

サンプロ人としてあるべき姿をここに落とし込む



✓ブランドポリシーの設定・発信(ロゴやカラーの管理等)

担当者の主觀ではなく、ルールの範囲内でクリエイティビティを發揮する

■ ブランドスローガン&ブランドステイトメント

信州の「くらし」をデザインする

住まいをつくることは、しあわせのカタチをデザインすること。

私たちは、そう考えています。

たとえば、気持ちのいい部屋で、いろんなことを家族と語り合えるしあわせ。

忙しい中でも我が子をちゃんと見守り、ふれ合えるしあわせ。

素敵にデザインされたお気に入りの空間で、好きなことに打ち込めるしあわせ。

愛着ある土地に、親や子、孫とともにずっとくらせるしあわせ。

新たな家で、新たなくらしを築いていけるしあわせ。

そうした数々のしあわせな笑顔が、ここ信州の地にあふれることができます。
信州の皆さんに育てていただいた私たちの夢です。

だから私たちは、住まいのプロであるとともに
信州のプロ、しあわせのプロとして、力を尽くします。

信州の生活文化をふまえて、地域の皆さまの気持ちとじっくり向き合い、
土地探しから新築、リフォーム、住み替えや資産活用まで
生涯にわたる住まいとくらしのあらゆることを、
プロの知恵と技術で、ともにワクワクしながらかなえていく、
最良のパートナーであり続けます。

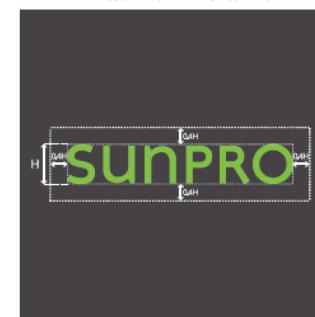
あなたの最幸の笑顔のために、信州のくらしをデザインする。
私たちサンプロが、ずっと一緒にします。

■ ブランドロゴ基本形1(カラーバージョン)

これはサンプロのブランドロゴ基本形1(カラーバージョン)です。
ビジネスツール、屋外サインなど
ブランドコミュニケーション上で中心的な役割を担う場合の表現で
カラーで表現が可能な場合は、必ず
ブランドロゴ基本形1(カラーバージョン)で表現してください。
その際、ブランドロゴの天地左右に必ず
アイソレーションエリア(既定のアキ)をとってください。
ただし、最小使用可能サイズ未満で使用することはできません。



■アイソレーションエリア
ブランドロゴの天地幅Hを基準とした天地左右0.4H以上のスペース

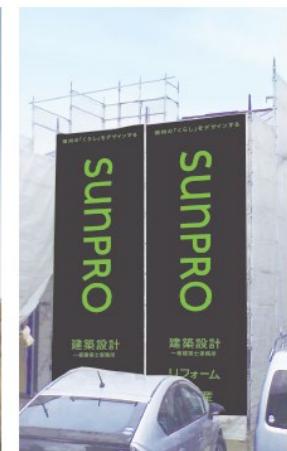


■最小使用可能サイズ 左右幅10mm



■ デザインサンプル(8)

これはガイドラインの規定に従って作成したサンプルのイメージサンプルです。



✓ 部署ごとのドレスコード・店舗ごとのブランドポリシー設定

部署ごと、店舗ごとに適したドレスコードを設定

ドレスコードポリシー

SUNPROのブランドは一人一人の意識の積み重ね

- 将来性がある
- 一流である
- 創造がある
- 特徴がある
- 特徴がある

お客様やパートナー様、スタッフに対して態度が酷かったり身だしなみに気を遣えなかったりマナー1つでブランドは崩れてしまいます



リフォーム事業部

◆attract (アトラクト)
『魅力などで惹きつける、魅惑する、磁力などで惹く』

自分を通して、周囲、お客様、パートナー様全ての人が“その人”に引き込まれるような存在であること。
その中で、キーワードは、
「fresh (フレッシュ) 清潔感」があり、
「personality (パーソナリティー) 個性」があり、
「polished (パリッシュ) 洗練された」人であること。
また、条件は、
TPO (時と場所、場合に応じた方法・態度・服装等) を選びfunction (機能、用途、目的；役割、任務) を見失わず、遂行できることです。
大前提が“creative (クリエイティブ) ”であることをスタッフと共有する中で、こんな人になっていってもらいたいという“共育”的”な期待も込めた意味合いも大きいです。
洋服は自分たちの武器でもあり、自分たちがその武器を上手に活用していくことによって、“creative (クリエイティブ) ”であることを楽しんで（追求）もらいたいと考えています。

SUNPRO

イノベーションラボ

◆服装規定なし

枠から飛び出せ！

イノベーションラボには服装規定はありません。
会社のクリエイティビティとイノベーションをつかさどる

セクションのスタッフにふさわしい服装を求めます。
※マネージャーの判断によってNGの場合があります

SUNPRO

ドレスコードポリシー

清潔感がある服装、ラフすぎるのはNG。
ジャケット+シャツorカットソー+スラックスorパンツまたはスカート
※デニムもきれいなものであれば可。ダボダボはNG
靴は革靴orスニーカー
※汚れているものは駄目



アウターブランディング

- ✓ ブランドスローガンに沿った企画展開
- ✓ 店舗・ショールームの展示内容
- ✓ 備品、ノベルティ制作
- ✓ ニュースレター「FUN TO LIVE」の企画・発行
- ✓ 各種メディアへのPR活動
- ✓ ペイドメディアの出稿計画(TVタイム、TVスポット、OOH、新聞、ラジオ)
- ✓ ネーミングライツ
- ✓ イベント協賛
- ✓ コンテスト応募
- ✓ ホームページ制作・運営(ブランドサイト、採用)
- ✓ 各種SNS運用(Instagram、Youtube)
- など

アウターブランディング

県内生活者からみた SUNPRO



県内生活者認知率

70% 70%
2021.1



建てたい工務店RKG

1位 1位
2020



Youtube番組登録者数

2位 県内同業
当社調べ



Instagram登録者数

1位 県内同業
当社調べ

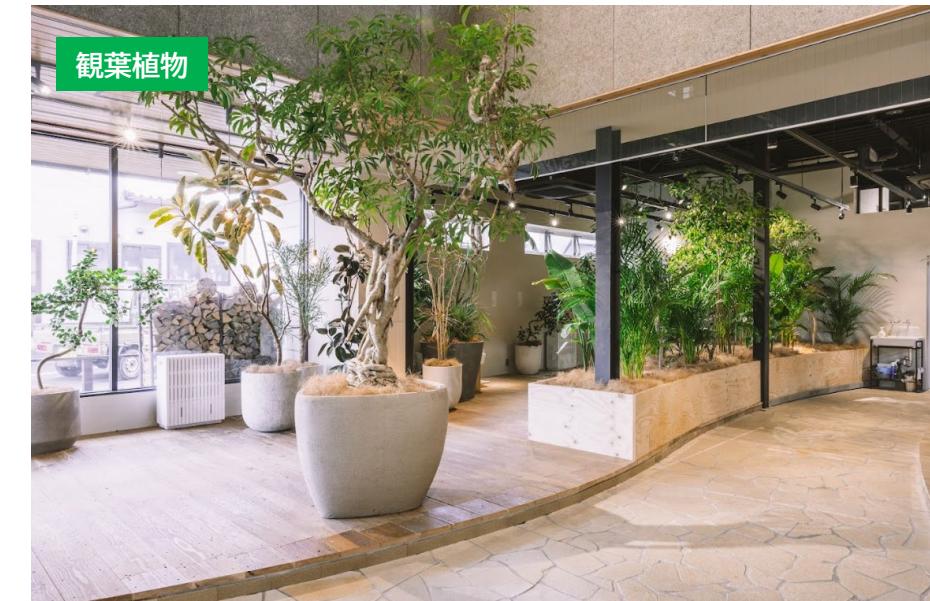
✓ブランドスローガンに沿った企画展開

単発企画ではなく、オン・オフ交えたクロスメディア展開で立体化を



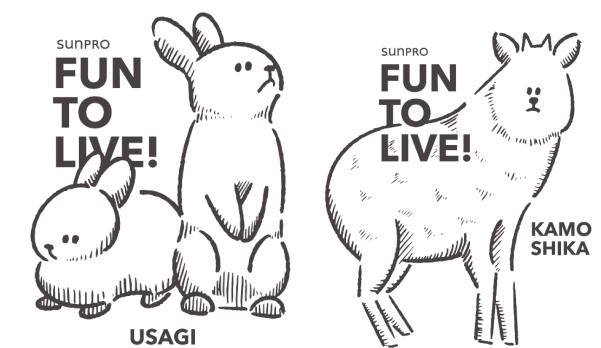
✓店舗・ショールームの展示内容

店舗ごとの魅力的なコンセプト設計と、それを体感できる展示





✓備品、ノベルティ制作
ブランドを体現し、ユニークなアイテムを(一部例外あり)



✓ニュースレター「FUN TO LIVE」の企画・発行

年1回オーナー様、管理顧客へ郵送



✓各種メディアへのPR活動

平時から代理店やメディアと広告出稿等でお付き合いを継続し、取材をしてもらう関係構築が必須



✓ペイドメディアの出稿計画(TVタイム、TVスポット、OOH、新聞、ラジオ)

選択肢と表現は無限。既存のアイディアに捕らわれない、新しいチャレンジを。



✓ペイドメディアの出稿計画(TVタイム、TVスポット、OOH、新聞、ラジオ)



信濃毎日新聞社「第53回信毎広告賞」大賞受賞

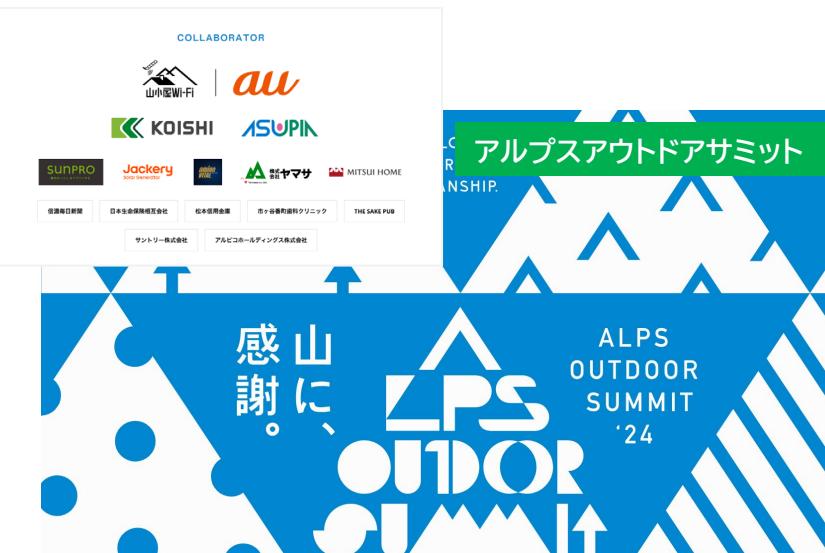
✓ネーミングライツ「サンプロ アルWIN」

地方で認知度・好感度を爆増させる、ひとつの答え。



✓イベント協賛

イベント協賛する理由・目的をどう考えるか。

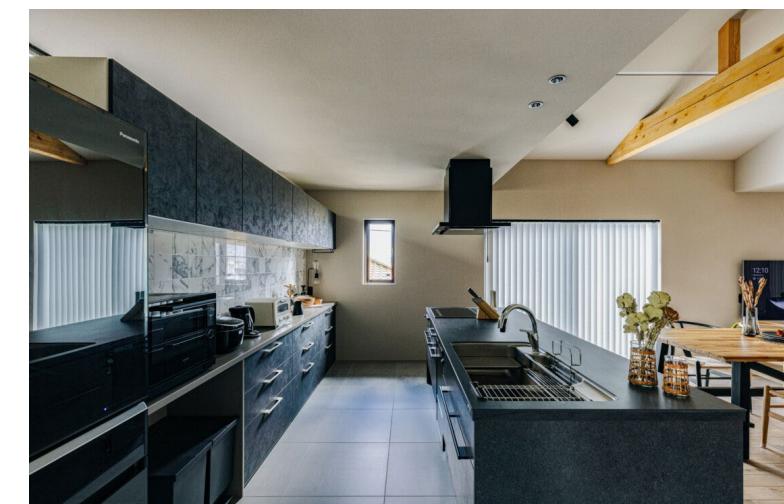


✓コンテスト応募
分かり易い権威性の法則

最近の事例

ジエルコリリフォームコンテスト2024 デザイン部門
「一般社団法人住宅リフォーム推進協議会 会長賞」受賞
※全国3番目

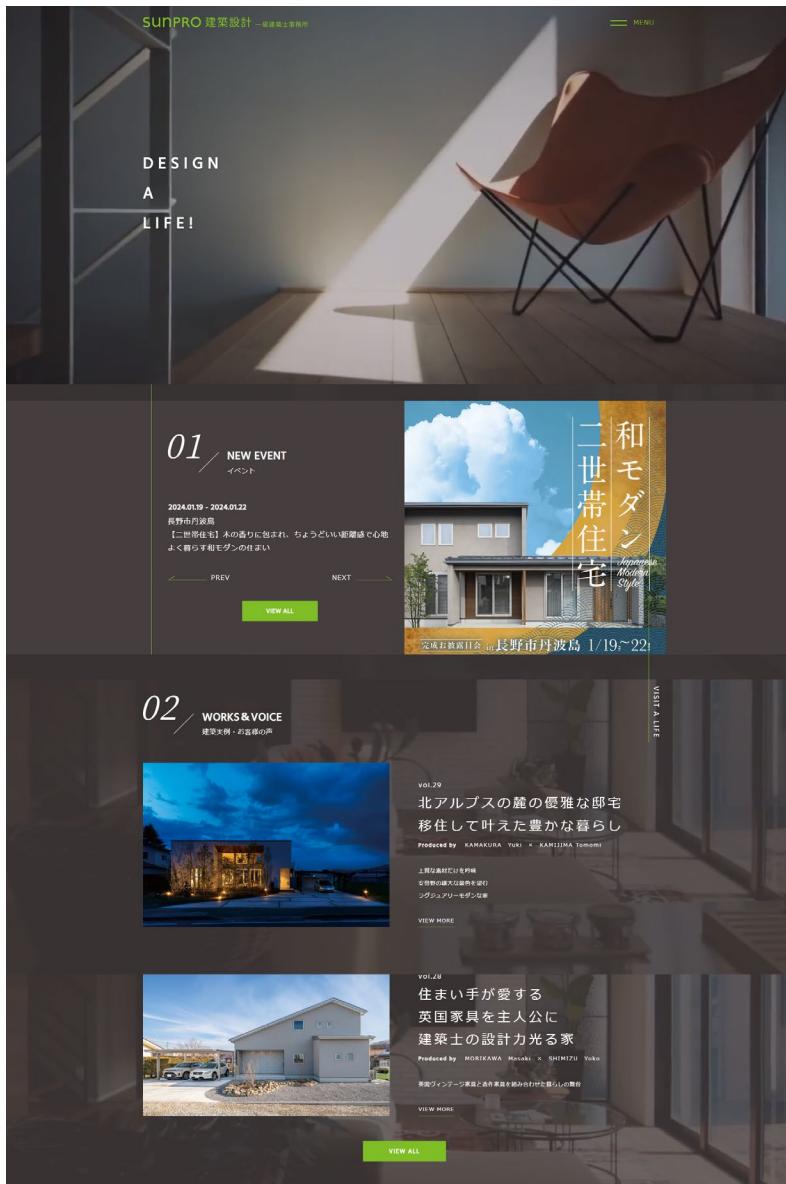
『二百年の風雪を乗り越えしこの骨組みを、誰が軽んじん』



ジエルコリリフォームコンテスト2024 デザイン部門
「部門別最優秀賞 戸建て部門」受賞

『リフォームで「全館空調」への挑戦』

✓ホームページ制作・運営(ブランドサイト、採用)



✓各種SNS運用(Instagram、Youtube)

sunpro_style フォローする メッセージを送信

投稿789件 フォロワー1.8万人 フォロー中4566人

サンプロ | 長野県の新築住宅・リノベーション
建築デザイナー
『DESIGN A LIFE!』
■長野市 / 上田市 / 松本市 / 他
■新築 / リノベーション / リフォーム / 不動産
■デザイン × 高性能 × 自然素材

マリノ/ベーション・リフォーム
@sunpro_reform

HPはこちら
www.sunpro-style.jp

Live Present イベント YouTube 施工事例 モデルハウス ショールーム

sunpro_reform フォローする メッセージを送信

投稿292件 フォロワー1.2万人 フォロー中6743人

サンプロリフォーム 【長野県のリフォーム/リノベーション】
建築デザイナー
●「信州の暮らしをデザインする」 #サンプロ ●
長野県住宅リフォーム売上ランキング
13年連続『N.1』♦
#暮らしの教科書 / #インテリアコーディネーター

HP・インスタライブの
プレゼント応募はこちらから ♦
sunpro.la/live-present +1

お披露目会 質問BOX 現場 書斎特集 趣味部屋特集



サンプロ建築設計 一級建築士事務所

@sunpro36 - チャンネル登録者数 2.43万人・60本の動画
「信州の暮らしをデザインする」を掲げるサンプロ。 >
sunpro-style.jp、他 2 件のリンク

チャンネル登録

ホーム 動画 ショート 再生リスト コミュニティ 検索

【スタッフ募集】サンプロで一緒に働きませんか?【松本市/...
15,628回視聴・1年前
採用サイトはこちら
ご応募時は「カジュアル面談を希望する」にチェックを入れて下さい
https://recruit.sunpro36.co.jp/

#スタッフ募集 #サンプロ #信州移住

... 詳細

[高評価のみ] 注文住宅ルームツアー ► すべて再生
サンプロが手掛けるデザイン住宅をご紹介するルームツアーの中から、評価が高かったものを集

販促施策

- ✓ 定期集客
- ✓ お披露目会集客
- ✓ イベント集客・企画運営
- ✓ ホームページ、LP制作
- ✓ 定番チラシ制作
- ✓ 販促ツール制作
- ✓ WEB広告運用
- ✓ Google口コミ管理(SEO、MEO)
- ✓ ルームツアー・インスタライブ企画運営
- など

✓定期集客



目的:ショールーム・モデルハウス来場

- ・サイト内コンテンツ見直し
- ・最新情報への更新
- ・動線設計
- ・SEO/MEO
- ・サイト構造最適化

✓お披露目会集客

詳細後述



目的:イベント来場予約

- ・クリエイティブ制作
- ・メディア選定
- ・WEB広告運用
- ・イベントページ制作
- ・効果検証

✓ イベント集客・企画運営

目的: イベント来場予約

- ・クリエイティブ制作
- ・メディア選定
- ・WEB広告運用
- ・イベントページ制作
- ・会場装飾
- ・備品、ノベルティ制作

✓ホームページ、LP制作

LIFIT CREATORS HOUSE.®

EVENT WORKS CREATORS ABOUT HOW TO MODEL VOICES CONTACT

火に薪をくべる
少年のような横顔には
少女のようにお喋りな私

...

LIFIT CREATORS HOUSE.®
from SUNPRO
×
yu NAGABA

EVENT イベント情報

イベント情報一覧

2024.1/27(土)~28(日)
【完成お披露目会】たつ
りび収納+家事ラク動
線。暮らしの変化に寄り
添う可能性に満ちた家。
in 伊那市上牧
受付中

2024.1/12(土)~15(月)
【完成お披露目会】段違
いのキッコよさを追い求
めたキューブ型モダンハ
ウス
in 猪苗代市墨坂
開催中

2024.1/6(土)~28(日)
主役はカーテンレスの大
開口窓。コンパクトでも
ゆとりある平屋。
in 佐野町伊那富
開催中

✓ 定番チラシ制作

リフォーム定番チラシ

SUNPRO リフォーム

リフォームコンテスト 受賞実績40作品 以上を誇る

建築士集団「サンプロリフォーム」がテレビで見るようなリフォームを実現!

第4回クラス リフォーム実績 全国1位
第2回クラス リフォーム実績 最優秀賞 グランプリ
第4回クラス リフォームコンテスト2021 優秀賞
TOP10クラス 2021
TOP10クラス 2022 優秀賞
TOP10クラス 2023 優秀賞

一級建築士10名・二級建築士42名

お客様の声 サンプロで良かった!
 サンプロの実績が私たちの喜びです!

補助金を活用してお得にリフォームしませんか?
最大100万円 信州健康ゼロエネ 住宅助成金

省エネ!信州健康ゼロエネ住宅 4つのメリット

光熱費が安い!
災害にもしなやか!
健度で快適!
豊かな暮らしを実現!

外壁・外装・外観・外壁・外装・外観

リノベーション完成お披露目会
 in 上田市 芳田 来場自由 11/11・12日

健やかな暮らしが続くワンランク上の住まい

SUNPRO リフォーム NEWS

リノベーション完成お披露目会
 in 上田市 芳田 来場自由 11/11・12日

健やかな暮らしが続くワンランク上の住まい

第47年の中古住宅を省エネリフォーム

会場にてリフォーム相談承ります!!

完成お披露目会・ショールームへWeb予約受付中!!

Web予約受付中!!

完成お披露目会・ショールームへWeb予約受付中!!

Amazonギフト券 1,000円分

SUNPRO リフォーム 0120-734400

SUNPRO リフォーム

リフォーム NEWS

リノベーション完成お披露目会
 in 上田市 芳田 来場自由 11/11・12日

健やかな暮らしが続くワンランク上の住まい

DATA

マイスターとおしゃり

会場にてリフォーム相談承ります!!

完成お披露目会・ショールームへWeb予約受付中!!

Amazonギフト券 1,000円分

新築定番チラシ

SUNPRO 建築設計 一級建築士事務所

新築・リフォーム・不動産のプロに直接相談できます

まずは、無料の個別相談会へ

サンプロ建築設計では、個別のご相談をほぼ毎日受け付けております。
詳しくはお近くのショールーム、もしくはサンプロのホームページへ!

建築士に無料相談! 特典付き個別相談会

サンプロ建築設計の施工事例集プレゼント!

長野ショールーム
上田ショールーム・モデルハウス
塩尻ショールーム
伊那ショールーム・モデルハウス

ハウス・オブ・ザ・イヤー・イン・エナジー 優秀賞

HOUS OF THE YEAR 2020

キッズデザイン賞受賞

10:00 ~ 18:30 (火・水定休)
 〒391-0301 長野県長野市西御陵町114-2

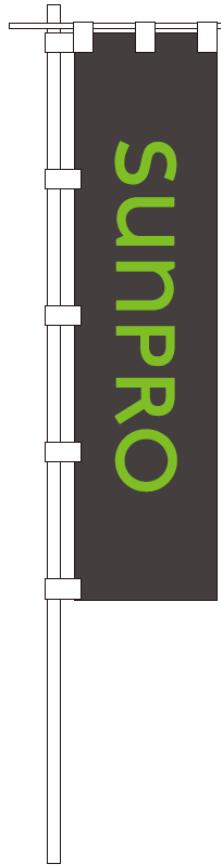
10:00 ~ 18:30 (火・水定休)
 〒394-0001 長野県上田市上田1344-1

10:00 ~ 18:30 (火・水定休)
 〒399-6001 長野県塩尻市広丘町44-5

10:00 ~ 18:30 (火・水定休)
 〒391-0301 長野県伊那市下諏訪1044-1

✓ 販促ツール制作(ほんの一例)

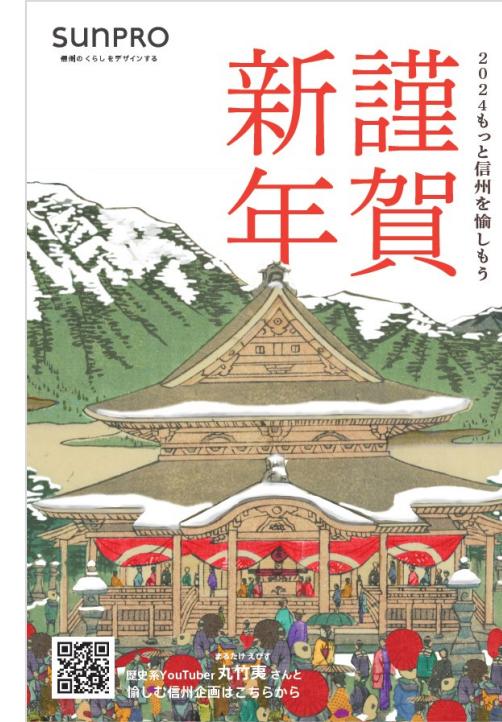
のぼり



サンキューDM



年賀状



B5名刺



✓ WEB広告運用

インスタ写真広告



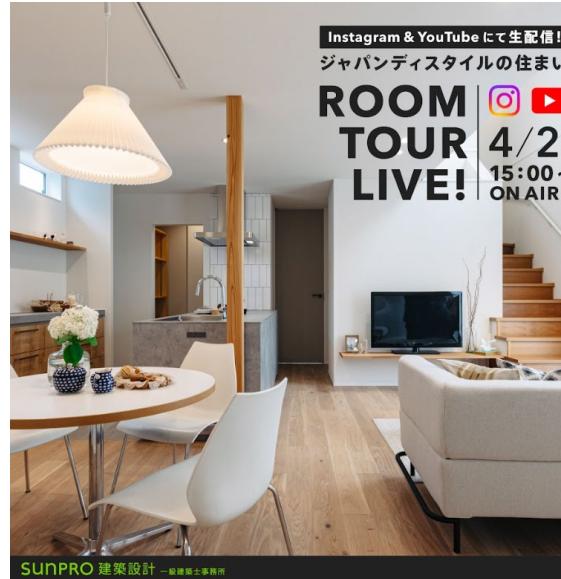
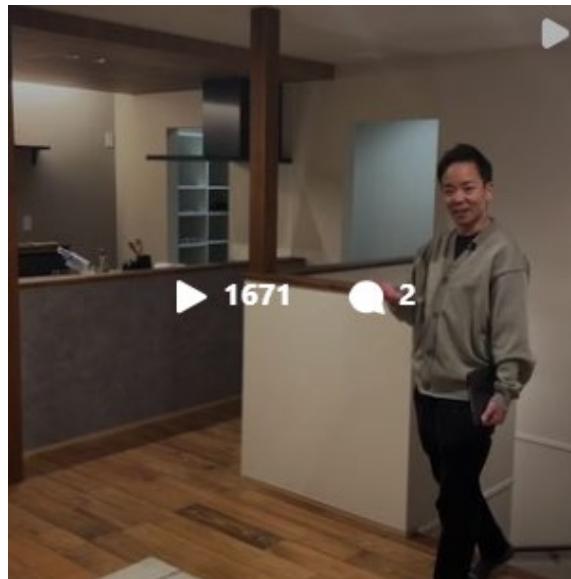
インスタストーリーズ広告



✓ Google口コミ管理(SEO、MEO)



✓ルームツアー・インスタライブ企画運営



お披露目会集客施策の具体フロー

生活者発想



自分が見て行動しない広告は作らない

誰に届けたいのか、その人に響くメッセージは何か、を考える

ターゲットの解像度を上げる

集客施策>お披露目会(完成見学会)について

◎期初に暫定の年間イベントスケジュールを計画(イベント予定日1.5~2ヵ月前には日程確定)

◎隔週で事業部と定例MTGを行い、およそ1クール(3か月)先の進行を固めていくイメージ

→ただし、引き渡し予定日に合わせて、お披露目会を実施予定であれば暫定予定としてリスト管理していく(半年~1年先まで)

◎サンプロの場合、大きく4つのエリアに分かれているため(北信エリア/東信エリア/中信エリア/南信エリア)

各エリアごとに月あたり約1~2件のお披露目会を実施。

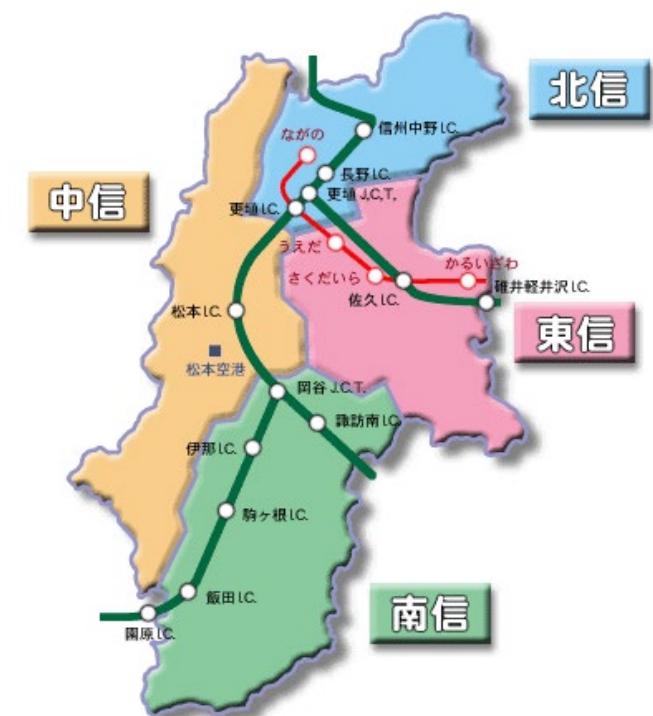
◎リフォームに関してはお披露目会をするレベル、又は了承いただける物件が多くないため

過去にお披露目会を実施したお宅で、複数回お披露目会を実施することも。

◎外部パートナーをうまく活用しながら、イノベーションラボとしての作業効率を上げていく。!**重要!**

◎主な使用チャネルは基本的に折込・DM・ポスティングチラシ+WEB広告(meta、google)

紙	1.DM	名簿客に送るチラシ
	2.ポスティング	新規集客を目的として配布するチラシ
折込	3.折り込み	地元地方紙などに折り込むチラシ
	4.次アポ	お披露目会で、営業さんたちが次の予約に繋げるために配布するチラシ
web	5.meta広告	instagram/facebookで配信する広告
	6.google/yahoo広告	検索広告と画像広告
	7.LP	イベントページ。ここから予約してもらう



集客施策>お披露目会制作の重要なタイミング4つ

★お披露目会開催が決定

- 1.物件概要書の記入を依頼(to事業部)
- 2.チラシ掲載用QRコードの発行(toママライフ)
- 3.ポスティングの手配(to配布会社→印刷会社)
- 4.次アポ制作依頼(toママライフ)

★足場解体日が決定

- 1.当該物件の外観撮影依頼

★概要書の記入が完了

- 1.概要書や担当へのヒアリング・提案書を元に、コンセプト(キャッチコピー)を設計
- 2.チラシ制作(表面:社内デザイナー、裏面:外部デザイナー)
- 3.担当者チェック→修正
- 4.入稿

★チラシが完成

- 1.LP設定依頼(to ママライフ)
- 2.スーム掲載依頼(to はたらクリエイト)
- 3.web広告画像の制作(静止画:ママライフ、動画:社内)
- 4.web広告の配信依頼(to シカケデザイン)

集客施策>お披露目会の制作進行フロー



集客施策>お披露目会集客チラシデザイン



基本的には各お披露目会ごとに、ユニークなコンセプト・デザインを作成。
ただし、過去反響が良かったデザインは一部流用し、効率アップを図ることも。