

サンプロの広報施策

SUNPRO

イノベーションラボとは

サンプロの 宣伝・広報 兼 ハウスエージェンシー



- ✓ブランディング
- ✓販促施策

インナー・アウター問わず、コミュニケーションに関わることをすべてを担っています。

ブランディング



社格を上げる

サンプロの良いイメージを創り出し、
他社と差別化を図ることで
サンプロを選んでいただく
後押しとなる



販促



お客様を集める

ただ人を集めるだけではなく、
訴求内容やメディア接点を精査し
契約に繋がる可能性の高い
お客様を前線スタッフに繋ぐ

業務内容

SunPRO

信州のくらしをデザインする

インナーブランディング

- ✓入社式、全社VISIONミーティング等社内イベント企画運営
 - ✓ブランドブック制作
 - ✓ブランドポリシーの設定・発信(ロゴやカラーの管理等)
 - ✓部署ごとのドレスコード・店舗ごとのブランドポリシー設定
 - ✓マイスターカレッジの企画・運営
 - ✓共育ナレッジ(セミナー、講義アーカイブ)
 - ✓各種社内対応
- など

✓入社式、全社VISIONミーティング等社内イベント企画運営

イベントの目的に応じた企画、クリエイティブ制作

入社式



運動会



全社会議



✓ブランドブック制作

サンプロ人としてあるべき姿をここに落とし込む



✓ブランドポリシーの設定・発信(ロゴやカラーの管理等)

担当者の主観ではなく、ルールの範囲内でクリエイティビティを発揮する

■ブランドスローガン&ブランドステイメント

信州の「暮らし」をデザインする

住まいをつくることは、しあわせのカタチをデザインすること。
私たちは、そう考えています。

たとえば、気持ちのいい部屋で、いろんなことを家族と語り合えるしあわせ。
忙しい中でも我が子をちゃんと見守り、ふれ合えるしあわせ。
素敵にデザインされたお気に入りの空間で、好きなことに打ち込めるしあわせ。
愛着ある土地に、親や子、孫とともにずっとくらせるしあわせ。
新たな家で、新たな暮らしを築いていけるしあわせ。

そうした数々のしあわせな笑顔が、ここ信州の地にあふれることが、
信州の皆さまに育てていただいた私たちの夢です。

だから私たちは、住まいのプロであるとともに
信州のプロ、しあわせのプロとして、力を尽くします。

信州の生活文化をふまえて、地域の皆さまの気持ちとじっくり向き合い、
土地探しから新築、リフォーム、住み替えや資産活用まで
生涯にわたる住まいとくらしのあらゆることを、
プロの知恵と技術で、ともにワクワクしながらかなえていく、
最良のパートナーであり続けます。

あなたの最幸の笑顔のために、信州の暮らしをデザインする。
私たちサンプロが、ずっとこー続けます。

■ブランドロゴ基本形 1 (カラーバージョン)

これはサンプロのブランドロゴ基本形 1 (カラーバージョン)です。
ビジネスツール、屋外サインなど
ブランドコミュニケーション上で中心的な役割を担う場合の表現で
カラーで表現が可能な場合は、必ず
ブランドロゴ基本形 1 (カラーバージョン)で表現してください。
その際、ブランドロゴの天地左右に必ず
アイソレーションエリア(規定の空き)をとってください。
ただし、最小使用可能サイズ未満で使用することはできません。



■アイソレーションエリア
ブランドロゴの天地幅Hを基準とした天地左右0.4H以上のスペース



■最小使用可能サイズ 左右幅10mm



■デザインサンプル (8)

これはガイドラインの規定に従って作成したサイン標のイメージサンプルです。



✓部署ごとのドレスコード・店舗ごとのブランドポリシー設定

部署ごと、店舗ごとに適したドレスコードを設定

ドレスコードポリシー

SUNPROのブランドは一人一人の意識の積み重ね

将来性がある

一流である

創造がある

特徴がある

特徴がある

お客様やパートナー様、スタッフに対して
態度が酷かったり
身だしなみに気を遣えなかったり
マナー1つでブランドは崩れてしまいます

リフォーム事業部

◆attract (アトラクト)
『魅力などで惹きつける、魅惑する、磁力などで惹く』

自分を通して、周囲、お客様、パートナー様
全ての人が“その人”に引き込まれるような存在であること。

その中で、キーワードは、
「fresh (フレッシュ) 清潔感」があり、
「personality (パーソナリティ) 個性」があり、
「polished (パオリッシュ) 洗礼された」人であること。

また、条件は、
TPO (時と場所、場合に応じた方法・態度・服装等) を選びfunction (機能、用途、目的；役割、任
務) を見失わず、遂行できることです。

大前提が“creative (クリエイティブ)”であることをスタッフと共有する中で、こんな人になって
いてもらいたいという“共育的”な期待も込めた意味合いも大きいです。

洋服は自分たちの武器でもあり、自分たちがその武器を上手に活用していくことによって、“creative
(クリエイティブ)”であることを楽しんで (追求) もらいたいと考えています。

SUNPRO

イノベーションラボ

◆服装規定なし

枠から飛び出せ！
イノベーションラボには服装規定はありません。
会社のクリエイティビティとイノベーションをつかさどる
セクションのスタッフにふさわしい服装を求めます。
※マネージャーの判断によってNG場合があります

SUNPRO

ドレスコードポリシー

清潔感がある服装、ラフすぎるのはNG。
ジャケット+シャツorカットソー+スラックスorパンツまたはスカート
※デニムもきれいなものであれば可。ダボダボはNG
靴は革靴orスニーカー
※汚れているものは駄目

アウターブランディング

- ✓ブランドスローガンに沿った企画展開
 - ✓店舗・ショールームの展示内容
 - ✓備品、ノベルティ制作
 - ✓ニュースレター「FUN TO LIVE」の企画・発行
 - ✓各種メディアへのPR活動
 - ✓ペイドメディアの出稿計画(TVタイム、TVスポット、OOH、新聞、ラジオ)
 - ✓ネーミングライツ
 - ✓イベント協賛
 - ✓コンテスト応募
 - ✓ホームページ制作・運営(ブランドサイト、採用)
 - ✓各種SNS運用(Instagram、Youtube)
- など

アウターブランディング

県内生活者からみた SUNPRO



県内生活者認知率

70% 県内同業
当社調べ
2021.1



建てたい工務店RKG

1位 県内同業
当社調べ
2020



Youtube番組登録者数

2位 県内同業
当社調べ



Instagram登録者数

1位 県内同業
当社調べ

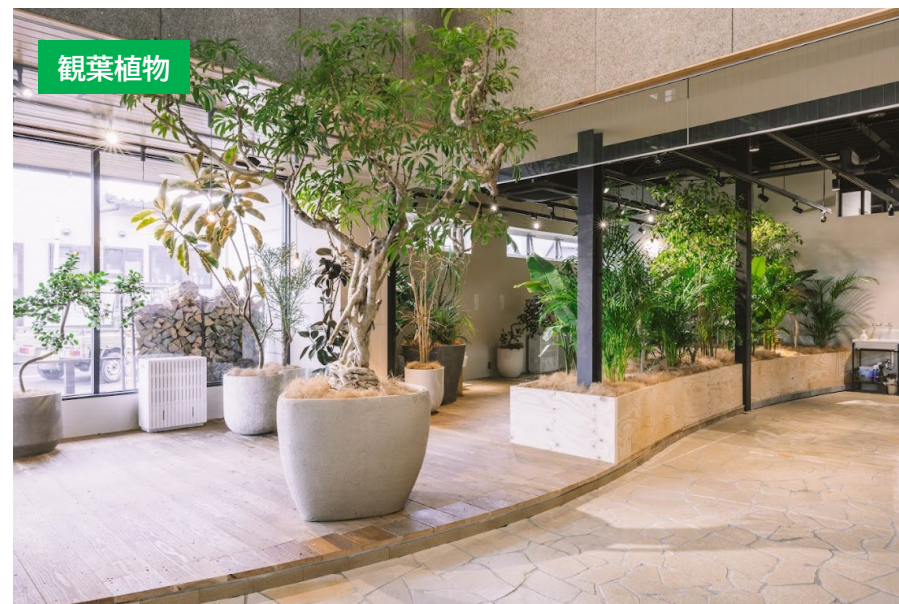
✓ブランドスローガンに沿った企画展開

単発企画ではなく、オン・オフ交えたクロスメディア展開で立体化を

古地図で巡る「信州をもっと愉しもう」新春企画

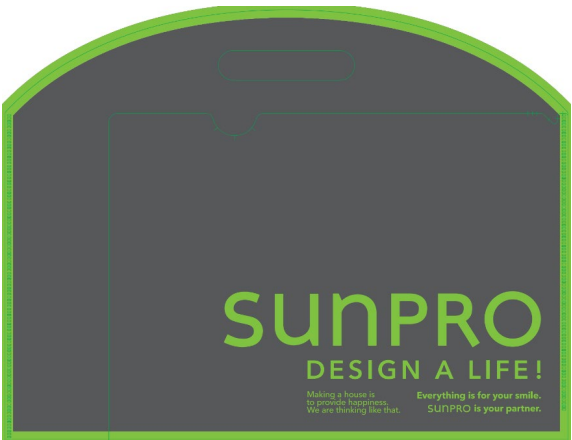


✓店舗・ショールームの展示内容
店舗ごとの魅力的なコンセプト設計と、それを体感できる展示



✓備品、ノベルティ制作

ブランドを体现し、ユニークなアイテムを(一部例外あり)



信州の山シリーズステッカーデザイン15種類

縦型(53×85mm) 5種

JONEN
DAKE
FUN TO LIVE!
常念岳

FUN TO LIVE!
YARI
GA
TAKE
FUN TO LIVE!
槍ヶ岳

KASHIMA
YARIGA
TAKE
FUN TO LIVE!
鹿島槍ヶ岳

YAKE
DAKE
FUN TO LIVE!
焼岳

JIZOGA
TAKE
FUN TO LIVE!
地蔵ヶ岳

横型(85×53mm) 5種

HOTAKA
DAKE
FUN TO LIVE!
穂高岳

FUN TO LIVE!
AKADAKE
FUN TO LIVE!
赤岳

TSUBAKURO
DAKE
FUN TO LIVE!
燕岳

TOGAKUSHI
YAMA
FUN TO LIVE!
戸隠山

ASAMA
YAMA
FUN TO LIVE!
浅間山

正方形型(65×65mm) 5種

FUN TO LIVE!
TATE
SHINA
YAMA
FUN TO LIVE!
妙高山

TSURUGI
DAKE
FUN TO LIVE!
刺岳

SHIRO
UMA
DAKE
FUN TO LIVE!
白馬岳

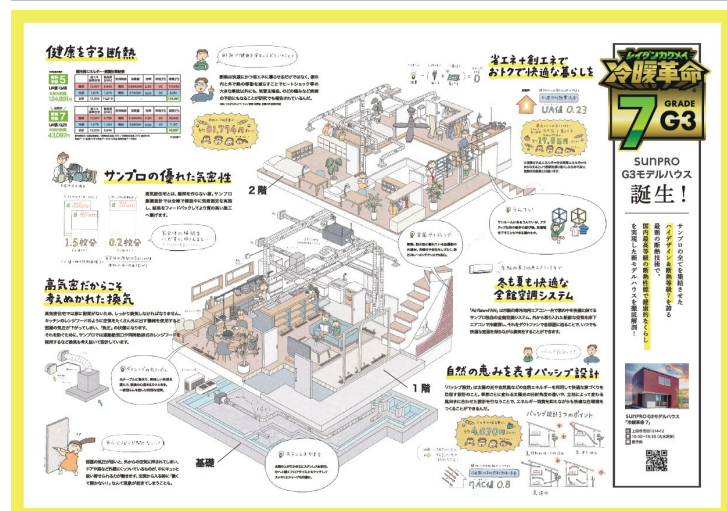
ONTAKE
SAN
FUN TO LIVE!
御園山

FUN TO LIVE!
KITA
DAKE
FUN TO LIVE!
北岳



✓ニュースレター「FUN TO LIVE」の企画・発行

年1回才一ナ一様、管理顧客へ郵送



✓各種メディアへのPR活動

平時から代理店やメディアと広告出稿等でお付き合いを継続し、取材をしてもらう関係値構築が必須



✓パイドメディアの出稿計画(TVタイム、TVスポット、OOH、新聞、ラジオ)

選択肢と表現は無限。既存のアイディアに捕らわれない、新しいチャレンジを。



✓ペイドメディアの出稿計画(TVタイム、TVスポット、OOH、新聞、ラジオ)



信濃毎日新聞社「第53回信毎広告賞」大賞受賞



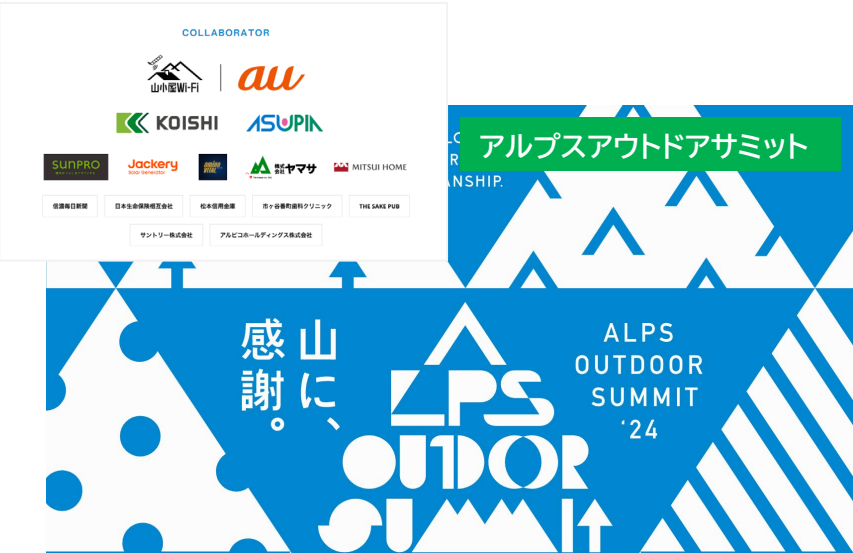
✓ネーミングライツ「サンプラ アルウィン」

地方で認知度・好感度を爆増させる、ひとつの答え。



イベント協賛

イベント協賛する理由・目的をどう考えるか。



✓コンテスト応募

分かり易い権威性の法則

最近の事例

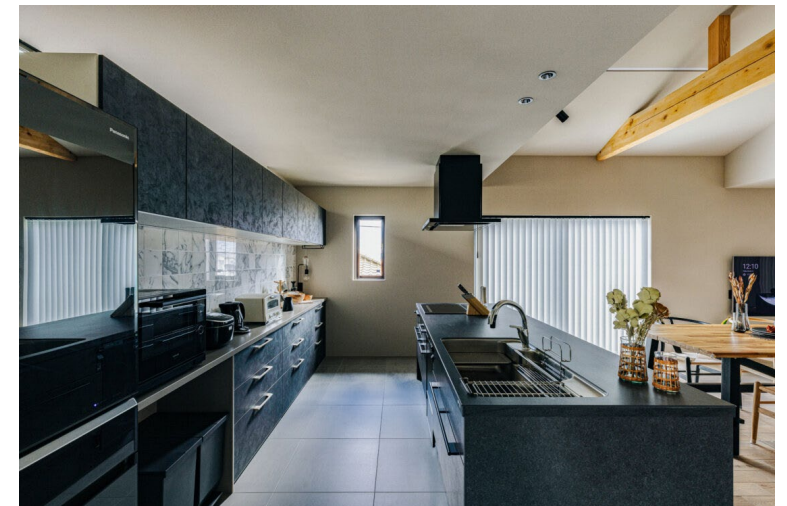
ジェルコリフォームコンテスト2024 デザイン部門
「一般社団法人住宅リフォーム推進協議会 会長賞」受賞
※全国3番目

『二百年の風雪を乗り越えしこの骨組みを、誰が軽んじん』

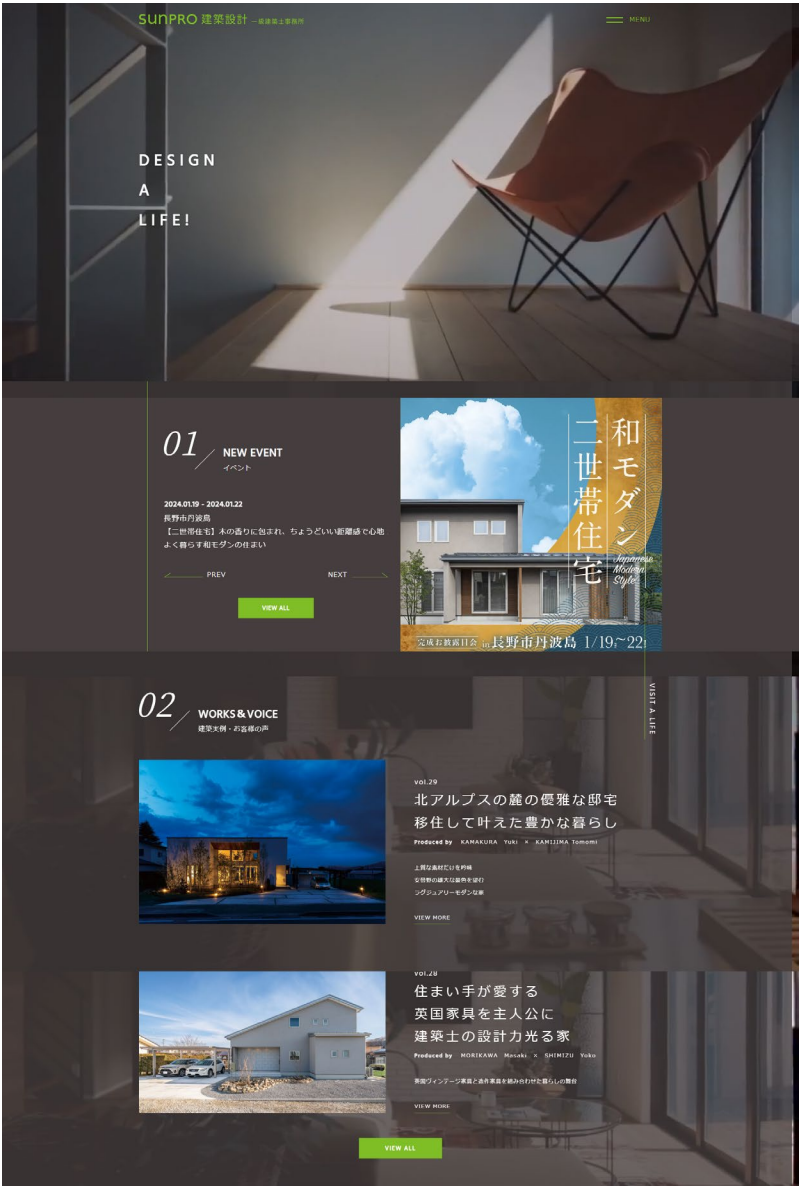


ジェルコリフォームコンテスト2024 デザイン部門
「部門別最優秀賞 戸建て部門」受賞

『リフォームで「全館空調」への挑戦』



✓ホームページ制作・運営(ブランドサイト、採用)



✓各種SNS運用(Instagram、Youtube)



sunpro_style

フォローする メッセージを送信

投稿789件 フォロワー1.8万人 フォロー中4566人

サンプロ | 長野県の新築住宅・リノベーション

建築デザイナー
『DESIGN A LIFE!』
■長野市 / 上田市 / 松本市 / 他
■新築 / リノベーション / リフォーム / 不動産
■デザイン × 高性能 × 自然素材

マリノベーション・リフォーム
@sunpro_reform

📍HPはこちら
🌐 www.sunpro-style.jp

Live Present

イベント

YouTube

施工事例

モデルハウス

ショールーム



sunpro_reform

フォローする メッセージを送信

投稿292件 フォロワー1.2万人 フォロー中6743人

サンプロリフォーム 【長野県のリフォーム/リノベーション】

建築デザイナー
●「信州の暮らしをデザインする」 #サンプロ ●
長野県住宅リフォーム売上ランキング
13年連続『No.1』🏆
#暮らしの教科書 / #インテリアコーディネーター

📌HP・インスタライブの
プレゼント応募はこちらから📌
🌐 sunpro.la/live-present + 1

お披露目会

質問BOX

現場

書斎特集

趣味部屋特集



SUNPRO 建築設計 一級建築士事務所



サンプロ建築設計 一級建築士事務所

@sunpro36 · チャンネル登録者数 2.43万人 · 60本の動画

「信州の暮らしをデザインする」を掲げるサンプロ。 >

sunpro-style.jp、他2件のリンク

チャンネル登録

ホーム 動画 ショート 再生リスト コミュニティ 🔍



今回の動画では

【スタッフ募集】サンプロと一緒に働きませんか？【松本市/...

15,628 回視聴 · 1年前

採用サイトはこちら
ご応募時には「カジュアル面談を希望する」にチェックを入れ
てください！
<https://recruit.sunpro36.co.jp/>

#スタッフ募集 #サンプロ #信州移住

...

詳細

[高評価のみ] 注文住宅ルームツアー ▶ すべて再生

サンプロが手掛けるデザイン住宅をご紹介するルームツアーの中から、評価が高かったものを集

SUNPRO

販促施策

- ✓定期集客
 - ✓お披露目会集客
 - ✓イベント集客・企画運営
 - ✓ホームページ、LP制作
 - ✓定番チラシ制作
 - ✓販促ツール制作
 - ✓WEB広告運用
 - ✓Google口コミ管理(SEO、MEO)
 - ✓ルームツアー・インスタライブ企画運営
- など

✓定期集客



長野ショールーム
長野県長野市西尾張部1116-2



上田ショールーム
長野県上田市上田1360-1



松本ショールーム
長野県松本市村井町南4-1-4



長野モデルハウス
長野県長野市中御所5-14-1



上田リノベーションモデルハウス
上田市芳田1313-2



塩尻ショールーム
長野県塩尻市広丘吉田662-9



伊那ショールーム
長野県伊那市下新田3044-1



松本モデルハウス
長野県松本市県1丁目1-7



伊那モデルハウス
長野県伊那市下新田3044-1

目的:ショールーム・モデルハウス来場

- ・サイト内コンテンツ見直し
- ・最新情報への更新
- ・動線設計
- ・SEO/MEO
- ・サイト構造最適化

✓お披露目会集客

詳細後述



目的: イベント来場予約

- ・クリエイティブ制作
- ・メディア選定
- ・WEB広告運用
- ・イベントページ制作
- ・効果検証

✓イベント集客・企画運営

[illegible]

2024年開催第1回

初売

今年初の
2日間限定の
大特価

信州リフォーム博 in 長野

1/13 ± 14 OPEN 10:00 CLOSE 17:00

LIXIL・TOTO・Panasonic・クリナップ・トクラス・タカラスタンダード 各社展示ブースあり

TOTO アパックス Panasonic LIXIL Takara standard TOCLIA

見積無料 全6会場でリフォーム相談承ります！

- こんな方ぜひお越しください！
- リフォームは初めてで、とにかく例かやればいいのかが心配な方
- お住まいに不便や不満があり、今年こそはどうしたいと考えている方
- 住宅設備リフォームの専門家と無料で相談してみたい方
- 最新のキッチン、バスルームなどを体験し最新トレンドを知りたい方

会場はLIXIL・TOTOのアパックスビル（旧アパックスビル）の隣にある新島公園。近所には有名な観光地として知られる五輪記念公園、五輪記念動物園、五輪記念青少年自然の家、五輪記念児童館などがあります。

3会場分のスンプを集めて豪華景品をGETせよ！

お年玉スタンプラリー

お年玉スタンプラリーのルールは、各会場にてご確認ください。

- 3会場分のスンプを集めよう
- 先着で豪華景品をGETせよ！

お年玉スタンプラリーのルールは、各会場にてご確認ください。

抽選で豪華景品をGETせよ！

3会場分のスンプをもとめると豪華景品が当たる抽当会に参加いただけます。応募方法は各会場のスタッフまで！

1等賞 家族で楽しむ Nintendo Switch

2等賞 博多名物盛唐揚げ もつ鍋 & 明太子

3等賞 厳選千足選べるスイーツセット

さらに！会場でももちろん買えるプレゼントもたくさん用意！

& WEB案内ご予約 Amazonギフト券 1,000円分 プレゼント

詳しくはこちらをご覧ください

第2回

住宅博 2023 in 長野

長野エリア最大級の住宅イベント!

2023年1月28日・29日 AM10:00 ~ PM5:00

2日間曜日 入場無料

in ホクト文化ホール ギャラリー(展示室)

有名メーカーの大集結!!

新築 リフォーム 不動産

設立情報!

相続・売却の無料相談会

2023年1月28日・29日 1日3組様限定
完全予約制! 10:00~13:00 / 15:00~




相続の専門家が悩みを解決します!

代表取締役 廣田 直樹 専任アドバイザー 原 健二



あなたに合った住まいのカラダ 買取りに迷いませんか?お家に立派な情報がたくさん!!

相続・外資の相談コーナー	専門家によるリフォーム相談コーナー	マイホームをお考えの方への第一歩をここから!	商品に慣れて体験してください	抽選で豪華賞品が当たる!	抽選で豪華賞品が当たる!
--------------	-------------------	------------------------	----------------	--------------	--------------

他にもお家に関する情報がたくさん!! ここにはお家の全てがあります!!

会場ご案内



大駐車場完備

※当日は車の使用に大変ご注意ください。

2023 最新モデル住宅設備機器展示中!!



システムキッチン ユニッドス トイレ ポア 洗濯乾燥機

住宅博実行委員会

TOTO LIXIL Panasonic YAP AP 日立 AQUOS acells

お問い合わせ 住宅博実行委員会 事務局
020-36-3654

受付時間 am9:00-pm6:30

(注)株式会社サンプロ・サンパ不動産株式会社 長野市東藤原1116-2
〒267-0201 長野県長野市東藤原1116-2 TEL:026-222-1116 FAX:026-222-1117
※本会は、各参加者の権利を保護し、安心してご来場いただけるよう努めます。ご理解とご協力をお願いいたします。
※本会の主催する「住宅博」は、毎年開催されるものであり、内容は予告なく変更となる場合があります。ご了承ください。

SUNPRO × LIFIT
CREATORS HOUSE.

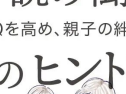
来場
予約で
特典

子育てサポート

絵本読み聞かせ &

—— IQ・EQを高め、親子の絆を深める ——

育児のヒント講座



11/24

【1回目】13:00～
【2回目】15:00～

Gran Schiff (グラン・シップ)
長野住宅公園 内

kerōtā
embrace your life
×
SUNPRO

ケラッタ製品
体験会
同時開催

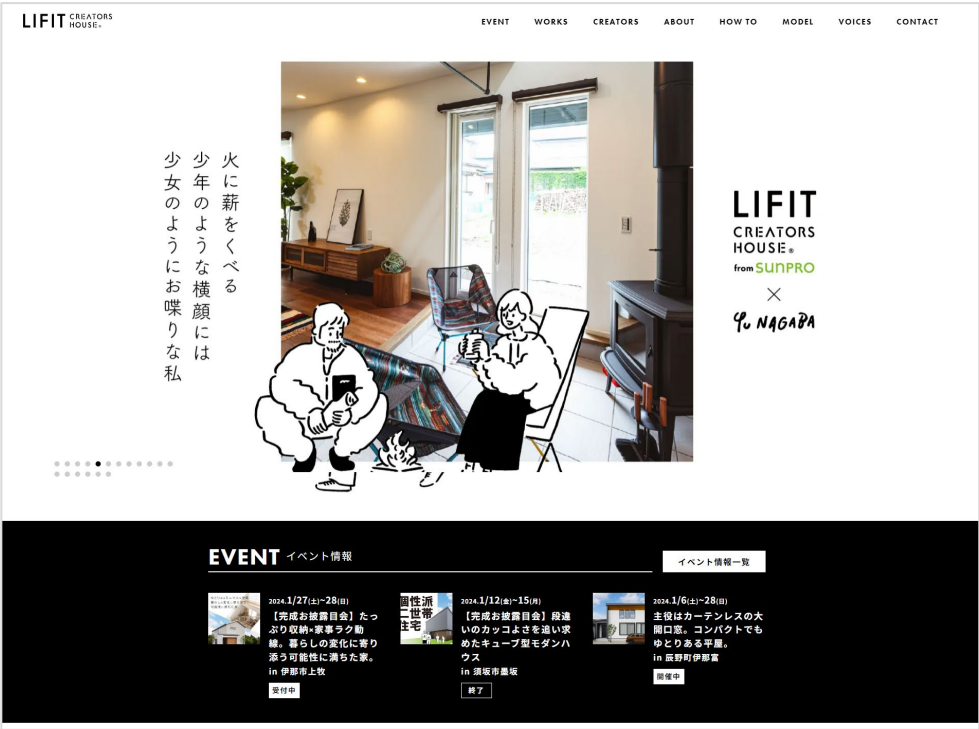
ケラッタの
人気商品を体験!

会場です実際に見て・触ってお試ください

目的: イベント来場予約

- ・クリエイティブ制作
- ・メディア選定
- ・WEB広告運用
- ・イベントページ制作
- ・会場装飾
- ・備品、ノベルティ制作

✓ホームページ、LP制作



✓定番チラシ制作

リフォーム定番チラシ

SUNPRO リフォーム

リフォームコンテスト
受賞実績40作品以上を誇る

建築士集団「サンプロリフォーム」が
テレビで見るようなリフォームを実現！

全国1位 最優秀賞 クラブリ 優秀賞

一級建築士10名・二級建築士42名

お客様の声
サンプロで良かった！
お客様の笑顔が私たちの喜びです。

サンプロのSDGs

このような方法でぜひご相談ください。

「ライフイベントに合わせてリフォームを考えた方」
「二世代住宅にリフォームしたい方」

「外壁・外廻りのリフォームを「具体的な相談」がしたい方」
「水廻り・キッチン・バス・トイレの設備を「最新の設備」にしたい方」
「省エネ・省コストでリフォームしたい方」
「高齢者・障がい者のための「バリアフリー」リフォームをしたい方」
「完成お披露目会・ショールームへWeb来場予約いただいた方へプレゼント」

補助金を活用してお得にリフォームしませんか？
最大100万円 信州健康ゼロエネ住宅助成金

省エネ・信州健康ゼロエネ住宅 4つのメリット

光熱費が安い！
災害が安心！
健康・快適！
豊かな暮らしを実現！

WEBで検索
0120-734400

SUNPRO リフォーム

水廻り改修・二世帯化・デザインリノベーション・屋根・外壁塗装・増改築・古民家再生・耐震化

リフォームNEWS No.1

SUNPROでリフォームした住まいを見に行こう！

リノベーション完成お披露目会

上田市 芳田 来場自由 11/11・12

健やかな暮らしが続くワンランク上の住まい

第47年の中古住宅を省エネリフォーム

0120-734400

会場にてリフォーム相談承ります！！

完成お披露目会・ショールームへWeb来場予約いただいた方へプレゼント

新築定番チラシ

MEI STARS

マイスターズの集まり

SUNPRO 建築設計 一級建築士事務所

SUNPRO

新築・リフォーム・不動産のプロに直接相談できます
まずは、無料の個別相談会へ

建築士に無料相談！特典付き個別相談会
サンプロ建築設計の施工事例集プレゼント！

長野ショールーム
0120-363654

上田ショールーム・モデルハウス
0120-734400

塩尻ショールーム
0120-364655

伊那ショールーム・モデルハウス
0265-989038

ハウス・オブ・ザ・イヤー・イン・エナジー 優秀賞

キッズデザイン賞受賞

✓販促ツール制作(ほんの一例)

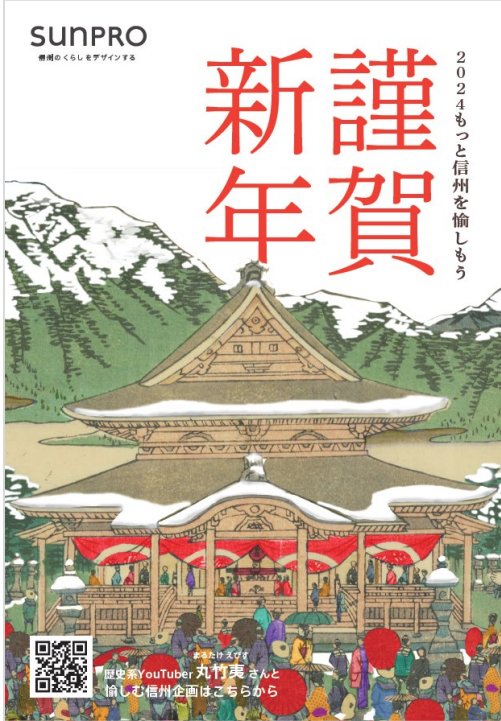
のぼり



サンキューDM



年賀状



B5名刺



✓ WEB広告運用

インスタ写真広告



インスタストーリー広告



✓ Google口コミ管理(SEO、MEO)

PLEASE, GOOGLE
REVIEW!

Amazonギフト券
1,000円分 PRESENT!

お引渡しアンケートご返送
及び、Googleクチコミ投稿に
ご協力いただいたお客様

SAMPOROのクチコミ投稿にご協力ください!

SAMPOROへご用命いただいた理由・良かった点・お住まいになっている感想など
Googleのクチコミ投稿にぜひご協力をお願いいたします。

どんなことを
書けばいいの?

ご用命いただいた理由

頼んでみて良かった点

お住まいになっている感想

etc...

Sunpro Taro
15件のレビュー

★★★★★
今年の10月に住み手がいなくなった
父宅を賃貸にすべく、リノベーションを
お願いしました。親身な提案をして頂
き、工事も無事終了。借り手の方にも
非常に好評です。本当にありがとうございます。

詳しくは裏面をチェック!

SUNPRO

Googleにログインしてクチコミを投稿

Amazonギフト券の入手方法

スマートフォンからのアクセス

QRコードより
アクセス

PCからのアクセス

下記のアドレスへアクセス
https://sunpro.la/review

手順 1

上記の方法でスマートフォン、またはPCから入力フォームにアクセス。
【手順1】 最寄りのショールーム から主な打ち合わせ場所をお選び
いただきまして、クチコミを投稿してください。

手順 2

クチコミ投稿後、最初の入力ホームに戻り、
【手順2】 Amazonギフト券を受け取るためのお客様情報を入力します。
内容を確認し、送信ボタンを押してください。
※送信後、10営業日以内にAmazonギフトをお送りいたします。

Googleアカウントをお持ちでない方は下記手順にて作成できます。

STEP 01

【Google アカウント作成】で検索します。

STEP 02

【氏】[名]
【ユーザー名】(メールアドレス)
【パスワード】を入力します。
※ユーザー名・パスワードはログインの際に必要となります。
※氏・名はクチコミ投稿時に公開されるため、ニックネームなどでも結構です。

STEP 03

【生年月日】【性別】を入力します。
※【電話番号】【メールアドレス】は入力省略して結構です。

STEP 04

プライバシーポリシーが表示されますので【同意する】をクリックします。

STEP 05

丸型のアイコンをクリックすることで
好きな画像をアイコンに登録できます。
※こちらのアイコンはクチコミ投稿時に
公開となるためご注意ください。

注意事項

※ Googleのクチコミを投稿すると以下の情報が一般公開され、誰でも見られる状態になります。
【ユーザー情報に登録したユーザーの名前】【Googleマップに登録した他のクチコミや写真】
ご承知おきください。

サンプロ

結果 ①

サンプロ (長野ショールーム)

4.8 ★★★★★ (77)

リノベーション業者・西尾張部 1 1 1 6-2

営業時間外・営業開始: 木 10:00・0120-363-654

実店舗の営業・オンライン見積もり

サンプロ不動産 長野店

4.5 ★★★★★ (2)

不動産店・西尾張部 1 1 1 6-2

営業時間外・営業開始: 木 10:00・0120-363-399

実店舗の営業・オンライン予約

サンプロ(上田ショールーム & モデルハウス)・グランミ ュゼ (Gran Muse)

4.7 ★★★★★ (45)

住宅展示場・上田 1 3 6 0-1

営業時間外・営業開始: 木 10:00・0268-71-6803

オンライン予約

株式会社LOCAS

クチコミはありません

コンサルタント・南千歳 1 丁目 3 -7 アイビススクエア 2F-3

営業時間外・営業開始: 水 9:00・026-217-4502

サンプロ 塩尻ショールーム

クチコミはありません

☐ 地図の移動後に結果を更新する

あ

時間

すべてのフィルタ

写真 35 枚

サンプロ (長野ショールーム)

4.8 ★★★★★ (77)

リノベーション業者

概要

クチコミ

基本情報

ルート・乗換

保存

付近を検索

モバイルデ バイスに送 信

共有

〒381-0031 長野県長野市西尾張部 1 1 1 6-2

営業時間外・営業開始: 木 10:00

sunpro-style.jp

sunpro-style.jp

0120-363-654

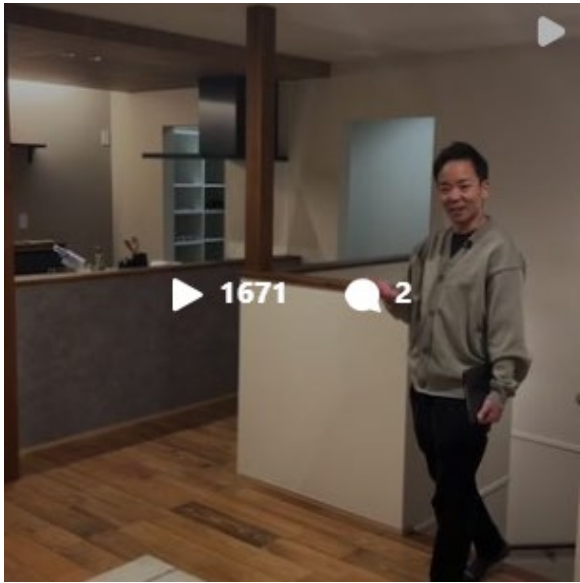
J6XJ+6P 長野市、長野県

スマートフォンに送信

マップのアクティビティ

SUNPRO

✓ルームツアー・インスタライブ企画運営



お披露目会集客施策の具体フロー

生活者発想



自分が見て行動しない広告は作らない

誰に届けたいのか、その人に響くメッセージは何か、を考える

ターゲットの解像度を上げる

集客施策＞お披露目会(完成見学会)について

◎期初に暫定の年間イベントスケジュールを計画(イベント予定日1.5～2ヵ月前には日程確定)

◎隔週で事業部と定例MTGを行い、およそ1クール(3か月)先の進行を固めていくイメージ

→ただし、引き渡し予定日に合わせて、お披露目会を実施予定であれば暫定予定としてリスト管理していく(半年～1年先まで)

◎サンプロの場合、大きく4つのエリアに分かれているため(北信エリア/東信エリア/中信エリア/南信エリア)

各エリアごとに月あたり約1～2件のお披露目会を実施。

◎リフォームに関してはお披露目会をするレベル、又は了承いただける物件が多くないため

過去にお披露目会を実施したお宅で、複数回お披露目会を実施することも。

◎外部パートナーをうまく活用しながら、イノベーションラボとしての作業効率を上げていく。**！重要！**

◎主な使用チャネルは基本的に折込・DM・ポスティングチラシ+WEB広告(meta、google)

紙

1.DM

名簿客に送るチラシ

2.ポスティング

新規集客を目的として配布するチラシ

3.折り込み

地元地方紙などに折り込むチラシ

4.次アポ

お披露目会で、営業さんたちが次の予約に繋げるために配布するチラシ

5.meta広告

instagram/facebookで配信する広告

web

6.google/yahoo広告

検索広告と画像広告

7.LP

イベントページ。ここから予約してもらう



★お披露目会開催が決定

- 1.物件概要書の記入を依頼(to事業部)
- 2.チラシ掲載用QRコードの発行(toママライフ)
- 3.ポスティングの手配(to配布会社→印刷会社)
- 4.次アポ制作依頼(toママライフ)

★足場解体日が決定

- 1.当該物件の外観撮影依頼

★概要書の記入が完了

- 1.概要書や担当へのヒアリング・提案書を元に、コンセプト(キャッチコピー)を設計
- 2.チラシ制作(表面:社内デザイナー、裏面:外部デザイナー)
- 3.担当者チェック→修正
- 4.入稿

★チラシが完成

- 1.LP設定依頼(to ママライフ)
- 2.スーモ掲載依頼(to はたらクリエイト)
- 3.web広告画像の制作(静止画:ママライフ、動画:社内)
- 4.web広告の配信依頼(to シカケデザイン)

集客施策＞お披露目会の制作進行フロー



集客施策＞お披露目会集客チラシデザイン



基本的には各お披露目会ごとに、ユニークなコンセプト・デザインを作成。
ただし、過去反響が良かったデザインは一部流用し、効率アップを図ることも。